

Stati Uniti

GROVAGANDO

Tour Operator



NOTIZIE UTILI

ABBIGLIAMENTO: data la vastità del territorio, dipende dalle località che si visitano, ricordando che di solito la costa est ha inverni molto freddi e ricchi di precipitazioni nevose, mentre la zona dei grandi parchi del Nevada, Arizona e Utah ha estati molto calde e torride. Non dimenticate però qualche capo pesante per le temperature serali e l'aria condizionata. Per la sera sono consigliati capi eleganti in particolare in città ed in alcuni ristoranti di lusso.

ACQUISTI: si consiglia di non fare acquisti di notevole valore per evitare inconvenienti con le autorità doganali. Consigliabile l'acquisto di articoli sportivi e prodotti di artigianato tipici degli indiani. Nel caso in cui si voglia comperare materiale elettrico o elettronico è bene specificare "for Europe" (a causa della diversità di voltaggio).

DOCUMENTI DI INGRESSO: possono entrare o transitare negli Stati Uniti tutti i viaggiatori (bambini e neonati inclusi):

- Titolari di passaporto a lettura ottica rilasciato o rinnovato prima del 26 Ottobre 2005

- Titolari di passaporto con foto digitale rilasciato prima del 26 Ottobre 2006

- Titolari di passaporto elettronico emesso a partire dal 26 Ottobre 2006

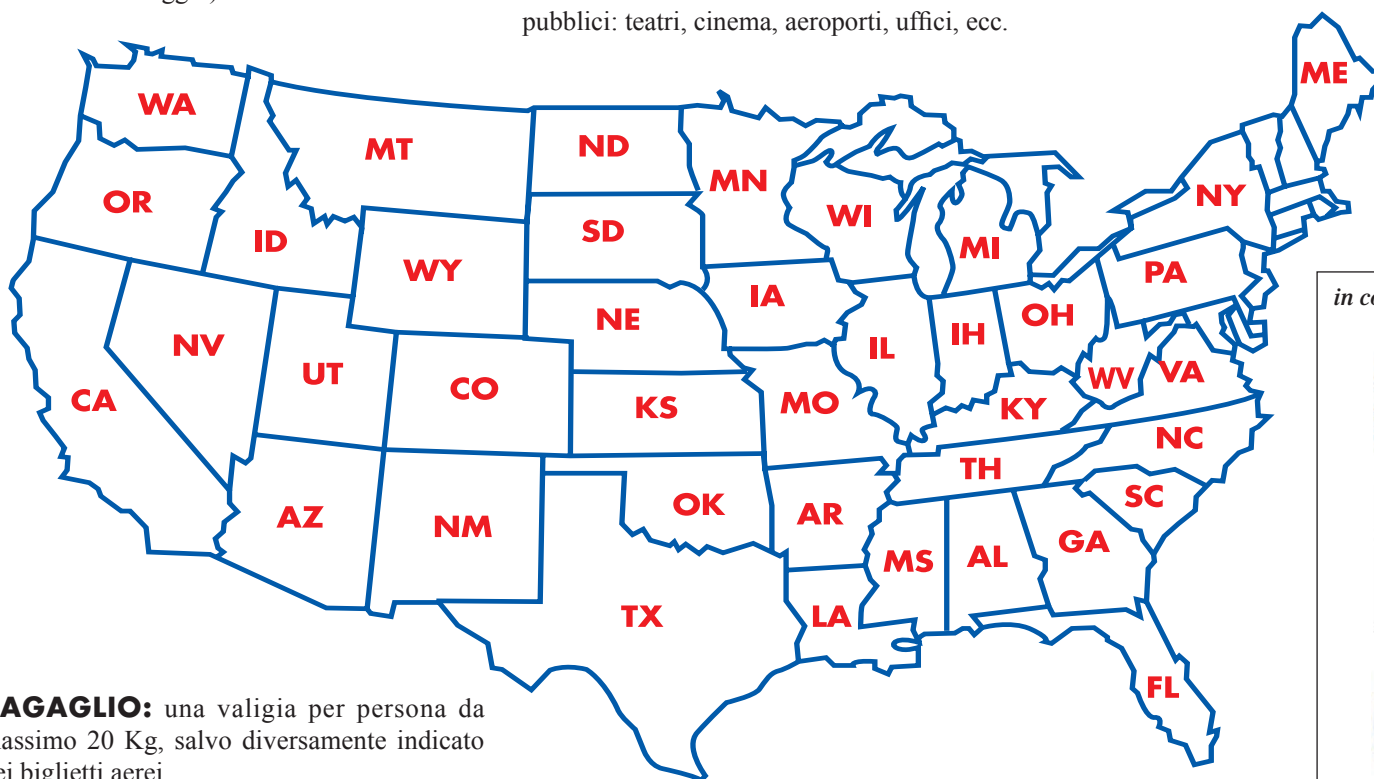
la cui validità copra tutta la durata del soggiorno. Inoltre dal 12 gennaio 2009 è obbligatorio richiedere una autorizzazione al viaggio (ESTA - Electronic System for Travel Authorization) al massimo 72 ore prima di salire a bordo del mezzo di trasporto tramite il sito dell'Ambasciata Usa al seguente sito web: <https://esta.cbp.dhs.gov>. Il costo di tale procedura è a carico del cliente.

FUMO: severamente vietato sui voli e nei locali pubblici: teatri, cinema, aeroporti, uffici, ecc.

LINGUA: la lingua ufficiale è l'inglese. Nella parte meridionale del paese è molto diffuso lo spagnolo.

MANCE: sono obbligatorie quasi ovunque, al ristorante il 15% ai camerieri e il 10% ai tassisti, ai facchini di aeroporto e di hotel un dollaro a valigia. Durante le escursioni due dollari alla guida e uno all'autista.

MEDICINALI E CONSIGLI SANITARI: nessuna vaccinazione, si consiglia, se occorrono medicine, di portare le ricette tradotte in inglese dall'Italia in quanto le farmacie non forniscono medicine senza ricetta. Sugeriamo a tutti i viaggiatori di sottoscrivere una polizza sanitaria integrativa.



BAGAGLIO: una valigia per persona da massimo 20 Kg, salvo diversamente indicato nei biglietti aerei.

CAMERE TRIPLE: la maggioranza degli hotels non hanno camere con tre letti separati; si considerano camere triple tutte quelle dotate di due letti ad una piazza e mezza o con letto matrimoniale e roll-away (lettino a rotelle).

CLIMA: data la grandezza del territorio, gli Stati Uniti hanno svariati climi. Generalmente comunque possiamo affermare che le zone a nord-ovest hanno un clima temperato, quelle a sud-est un clima tropicale e i grandi deserti a sud ovest un clima secco ed asciutto.

CUCINA: varia e abbastanza economica. La carne di manzo è particolarmente squisita.

FUSO ORARIO: data la vastità del territorio ci sono diversi fusi orari, dalle -6 ore rispetto all'Italia di New York alle -9 di San Francisco e Los Angeles, alle -11 di Alaska e Hawaii.

CORRENTE ELETTRICA: la corrente elettrica è a 110W; si consiglia di controllare bene prima di collegare asciugacapelli e rasoi e utilizzare un trasformatore oltre all'adattatore necessario.

EVENTI, FESTIVITÀ, FIERE: durante i periodi di manifestazioni speciali, convegni, eventi, festività, ponti e week end, molti hotel applicano dei supplementi anche elevati sul prezzo della camera, richiedendo, in alcuni casi, anche un numero minimo di notti da prenotare. In modo particolare questo avviene a New York e Las Vegas.

FAMILY PLAN (F.P.): si tratta della possibilità che offrono numerosi hotel di ospitare gratuitamente uno o due bambini in camera con i genitori, utilizzando la configurazione di letti base.

PATENTE DI GUIDA: per guidare un'auto negli Stati Uniti è sufficiente la patente italiana. Per il noleggio è obbligatoria la carta di credito con numeri a rilievo (no electron o prepagate).

TELEFONO: per chiamare l'Italia dagli Stati Uniti comporre il prefisso 0039, poi il prefisso della città e il numero dell'abbonato. Negli Stati Uniti c'è il servizio "Italy Direct" che consente di telefonare in Italia a carico del destinatario o con addebito su carta di credito telefonica. Negli Stati Uniti alcune cabine sono abilitate all'utilizzo delle carte telefoniche e delle carte di credito.

VALUTA: il dollaro statunitense che si divide in 100 cents con monete da 1,5,10,25 cents. Le banconote sono tutte di colore verde e della stessa taglia e si dividono in 1,2,5,10,20,50,100 dollari.

in collaborazione con:



ESCURSIONI A NEW YORK

VISITA DELLA CITTÀ

Mezza giornata (circa 4 ore) - Giornaliera

Giro classico di Manhattan, per rompere il ghiaccio e permettervi di orientarvi al meglio in questa grande metropoli. Partendo da midtown ci si dirige a Nord, passando per il centro delle arti, il Lincoln Center; si prosegue in direzione Upper West Side fino a raggiungere il limite nord di Central Park, costeggiando la zona sud di Harlem. Si riscende lungo la 5th Avenue percorrendo il Museum Mile, dove si concentrano i maggiori musei di NY, fino a raggiungere la 5th Ave, la Cattedrale di S. Patrizio e Rockefeller Center. Si prosegue verso Downtown attraversando Greenwich Village, Soho, Little Italy e Chinatown. Il tour si giunge alla punta di Manhattan presso il Battery Park, da dove si potrà ammirare la Statua della Libertà.

VISITA CITTA' E STATUA DELLA LIBERTÀ

Intera giornata - Giornaliera

Escursione che combina la Visita della Città al termine della quale verranno forniti i biglietti del battello per raggiungere e visitare la Statua della Libertà (visita senza guida e con eventuali ingressi facoltativi da pagare in loco).

HARLEM GOSPEL TOUR

Mercoledì, Domenica mattina (circa 3 ore)

Partendo dalla zona di Midtown si prosegue in direzione nord costeggiando l'Upper West Side. Ci si inoltra nel cuore di Harlem per sperimentare un drastico cambio di architettura e popolazione: siamo infatti all'interno di una delle maggiori comunità afroamericane degli Stati Uniti. E' prevista la partecipazione ad un'autentica funzione religiosa (il mercoledì non è prevista la funzione ma solo i canti) nel corso della quale si potranno ascoltare i famosi canti Gospel. Necessario un abbigliamento adeguato per accedere nella Chiesa Battista.

TOUR DEI CONTRASTI

Martedì, Giovedì, Sabato (circa 4 ore)

Imperdibile avventura fra i tre distretti dalle più contrastanti realtà etniche della Grande Mela. Si passa dallo Yankee Stadium, dai quartieri del Bronx e Queens per terminare a Brooklyn.

NEW YORK BY NIGHT

Lunedì, Mercoledì, Venerdì (circa 3 ore)

Per chi ha già rotto il ghiaccio e per chi non ha ancora familiarizzato con la città, imperdibile occasione per immortalare gli scorci più affascinanti in questo tour by night. Partendo da midtown Manhattan scendiamo verticalmente in direzione Brooklyn. Attraversando uno dei pittoreschi ponti sull'East River raggiungiamo l'Old Fulton Street, il punto migliore per catturare lo skyline della città in tutto il suo splendore. Proseguiamo alla volta di Brooklyn Heights, pittoresco quartiere del 1800, per arrivare alla Promenade, romantica passeggiata che si affaccia sulla Baia di New York. Si rientra a Manhattan per raggiungere il ristorante dov'è prevista la cena, al termine della quale, a scelta, si può concludere la serata con una rilassante passeggiata nella mitica Times Square.

PASSEGGIATA NEL VILLAGE

Martedì e Giovedì (Aprile - Ottobre)

Passeggiata di due ore dedicata alla scoperta dello storico quartiere del Greenwich Village e dei suoi edifici dai molteplici stili architettonici.

TOUR DI BROOKLYN

Venerdì (circa 5 ore)

Partenza alla volta di Cobble Hill e Carrol Garden fino ad arrivare a Red Hook, da dove si gode di una splendida vista sulla Statua della Libertà. Proseguimento fino a raggiungere Prospect Park, il fratello "brooklyniano" di Central Park.

CROCIERA CIRCLE LINE

Giornaliera, vari orari

Crociera che permette di ammirare lo Skyline di New York dall'acqua.

CROCIERA BATEAUX NEW YORK

Tutti i giorni durata (circa 4 ore)

Crociera con pasto di tre portate per ammirare New York dall'acqua. Ambiente elegante con musica durante la navigazione. Si richiede abbigliamento formale (giacca e cravatta, no jeans, no scarpe con suola di gomma). Trasferimenti non inclusi.

CASCATE DEL NIAGARA

Intera giornata con volo e bus

Martedì, Mercoledì, Giovedì, Sabato

Partenza di mattina presto dall'hotel per l'aeroporto alla volta di Buffalo da dove comincia la vostra escursione: visiteremo prima la parte americana delle cascate, inclusa l'Isola delle Capre; ci sposteremo poi sul versante canadese attraversando la frontiera (E' NECESSARIO IL PASSAPORTO!). In Canada gusteremo un delizioso pranzo a buffet. L'escursione proseguirà con l'esplorazione delle cascate a bordo del Maid of the Mist (da ottobre ad aprile si effettuerà il percorso attraverso lo Scenic Tunnel, dietro alle cascate). Nel tardo pomeriggio rientro a New York con volo da Buffalo. All'arrivo trasferimento per il vostro Hotel.

WASHINGTON

Intera Giornata - Mercoledì

Non perdetevi l'opportunità di passare una giornata intera nella capitale degli Stati Uniti, autentico tuffo in un'atmosfera vagamente europea. Partenza di mattina presto in pullman, attraverso gli Stati di New Jersey, Pennsylvania e Maryland, fino a raggiungere Washington DC. Si visiteranno il Cimitero di Arlington, Capital Hill, la Casa Bianca, il Campidoglio e il caratteristico quartiere di Georgetown. Rientro in serata. Pasti non inclusi.

CROCIERA WORLD YACHT CRUISE

Giornaliera (circa 3 ore)

Crociera con pasto di quattro portate per ammirare New York dall'acqua. Ambiente elegante con musica durante la navigazione. Si richiede abbigliamento formale (giacca e cravatta, no jeans, no scarpe con suola di gomma). Trasferimenti non inclusi.

NEW YORK IN ELICOTTERO

Giornaliera

Un modo unico ed originale per vedere questa stupenda città da un'ottica privilegiata.

ULTERIORI ESCURSIONI E SERVIZI

**A NEW YORK ALL'INTERNO
DEL NOSTRO SITO**

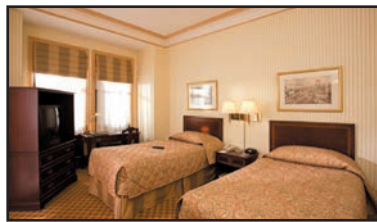
www.girovagando.it



HOTEL NEW YORK

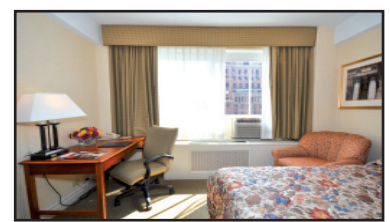
WOLCOTT

Hotel di categoria turistica, in piena Midtown vicinissimo alla 5th Avenue ed all'Empire State Building. In totale l'hotel dispone di 171 camere tutte dotate di bagno privato, televisore, aria condizionata, telefono, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, internet. L'hotel offre una piccola colazione continentale (muffin e caffè) ai propri ospiti. Ottimo rapporto qualità/prezzo consigliato a chi cerca una sistemazione economica e centrale senza rinunciare a servizio e pulizia.



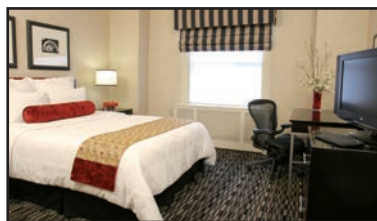
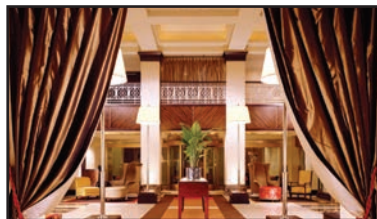
BEDFORD

Hotel di categoria turistica superiore, tra la Park e la Lexington Avenue, nella zona di Midtown, tra il Chrysler Building e l'Empire State Building. In totale l'hotel dispone di 136 camere semplicemente arredate nelle tipologie studio e suite. Tutte dotate di bagno privato, piccolo angolo cottura con minifrigo, televisore, aria condizionata, telefono, radiosveglia, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, accesso ad internet. L'hotel dispone di servizio portineria, desk escursioni, ristorante.



THE LEXINGTON HOTEL

Hotel di prima categoria posizionato nel cuore di Midtown e del dinamico quartiere dell'East Side vicino quindi a tutti i luoghi di maggior interesse della città. Dispone di 712 camere tutte recentemente riarredate e dotate di bagno privato, tv color, aria condizionata, asciugacapelli, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti fitness center, business center, lounge bar, ristorante.



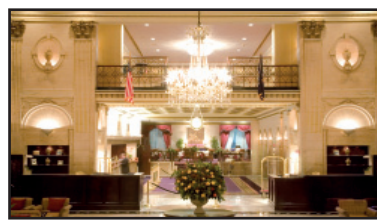
NH JOLLY MADISON

Hotel di prima categoria situato a poca distanza dalla Grand Central Station. L'hotel dispone di un totale di 242 camere di varia tipologia tra standard, superior, deluxe e suite, tutte dotate di servizi privati, tv color, aria condizionata, asciugacapelli. A disposizione degli ospiti: ristorante, bar, cassette di sicurezza, business center, piccolo Spa Center dotato di sauna e centro benessere.



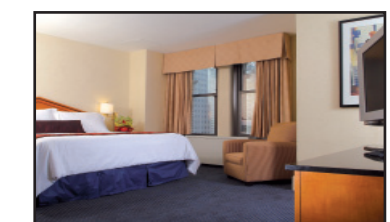
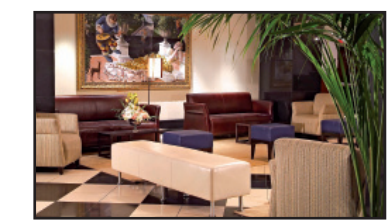
ROOSEVELT

Hotel di prima categoria situato nel centro di Midtown Manhattan, non molto distante dalla Quinta Strada, Times Square e Rockefeller Center. Ottimo rapporto qualità prezzo per la sua categoria. L'hotel dispone di 1014 camere tra standard, superior, deluxe e suite; tutte con bagno privato, telefono, tv, cassetta di sicurezza, aria condizionata, asciugacapelli. A disposizione degli ospiti: bar, ristorante, tourist desk, servizio concierge, business center, sala conferenze, fitness center, lavanderia.



PARK CENTRAL

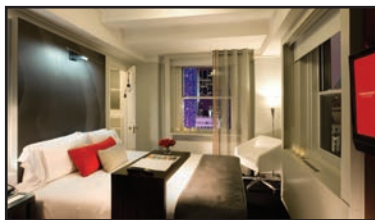
Hotel di prima categoria a soli due isolati dalla Quinta Strada, di fronte alla Carnegie Hall, vicino al Rockefeller Center ed a soli 10 minuti a piedi da Times Square. L'hotel dispone di 1000 camere spaziose tutte con bagno privato, telefono, tv color, asciugacapelli, aria condizionata, cassetta di sicurezza, minibar, accesso ad internet. A disposizione degli ospiti: bar, ristorante, business center, sala conferenze, palestra, servizio concierge, servizio lavanderia. Ottima posizione e buona qualità dei servizi.



HOTEL NEW YORK

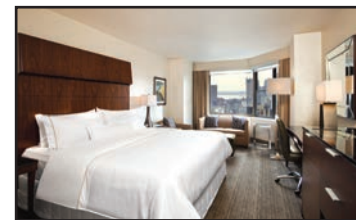
PARAMOUNT

Hotel di prima categoria situato nel cuore del Theater District vicino a Times Square e caratterizzato da un arredamento moderno. Dispone di oltre 600 camere dotate di bagno privato, telefono, tv color, aria condizionata, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, sveglia, accesso ad internet. A disposizione degli ospiti l'hotel offre bar, ristorante, business center, sale per conferenze, fitness center, servizio lavanderia. Fermate bus e metropolitana nelle immediate vicinanze.



WESTIN GRAND CENTRAL

Hotel di prima categoria situato vicino al Chrysler Building ed alla Grand Central Station. Ottimo servizio e rapporto qualità prezzo per la sua categoria. L'hotel dispone di 776 camere spaziose tutte con bagno privato, telefono con voice mail, tv color, asciugacapelli, aria condizionata, cassetta di sicurezza, accesso ad internet. A disposizione degli ospiti l'hotel offre bar, ristorante, servizio tourist desk, business center, sale per conferenze, servizio concierge, fitness center, servizio lavanderia.



INTERCONTINENTAL BARCLAY

Hotel di prima categoria superiore situato vicino alla Park Avenue, Rockefeller Center ed alla Grand Central Station. L'hotel dispone di 686 camere divise tra superior, deluxe, executive e suite; tutte spaziose con bagno privato, telefono, tv color, aria condizionata, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, mini bar. A disposizione degli ospiti l'hotel offre bar, ristorante, servizio tourist desk, business center, servizio concierge, sale per conferenze, health club & spa, servizio lavanderia.



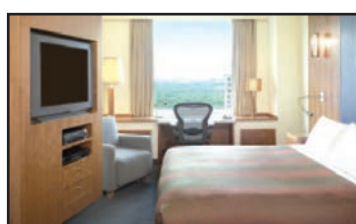
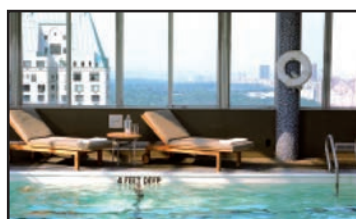
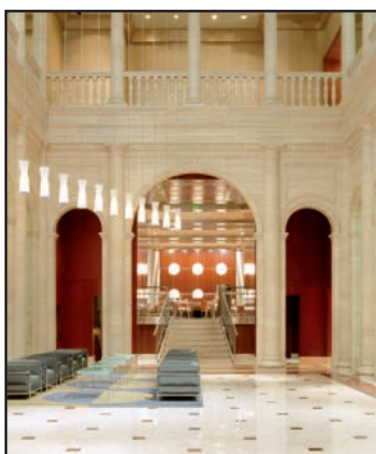
HUDSON

Hotel di prima categoria, unico ed inconfondibile disegnato da Philippe Starck si trova a poca distanza da Central Park e Columbus Circle. L'hotel dispone di 803 camere piccole e minimaliste tutte con bagno privato, telefono con voice mail, tv color, aria condizionata, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, sveglia. A disposizione degli ospiti l'hotel offre uno dei bar più famosi ed alla moda della città, ristorante, palestra, libreria. Fermate bus e metro nelle immediate vicinanze.



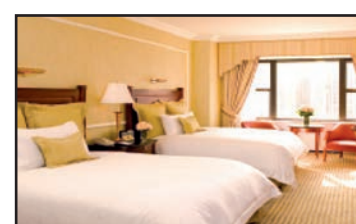
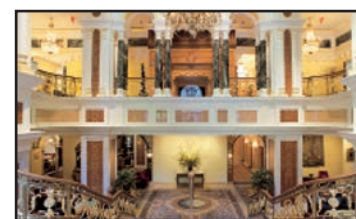
LE PARKER MERIDIEN

Hotel di categoria lusso vicino alla 5th Avenue ed alla zona dello shopping e si caratterizza per essere uno dei pochi in città ad avere la piscina coperta all'ultimo piano. L'hotel dispone di 730 camere spaziose con bagno privato, telefono con voice mail, tv color, aria condizionata, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, minibar, lettore cd. A disposizione degli ospiti l'hotel offre bar, ristorante, fitness center, servizio concierge, business center. Fermate bus e metro nelle immediate vicinanze.



NEW YORK PALACE

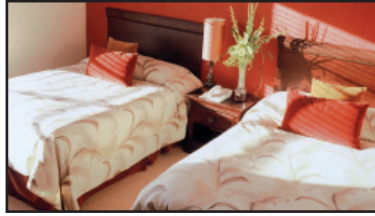
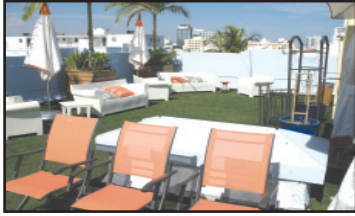
Hotel di categoria lusso lungo la Madison Avenue tra la 50th e 51th strada, non molto distante dalla cattedrale di St. Patrick e dal Rockefeller Center. L'hotel dispone di 896 camere tutte elegantemente arredate e dotate di: bagno privato, televisore, aria condizionata, telefono, asciugacapelli, minibar, cassetta di sicurezza, internet, fax. L'hotel dispone inoltre di ristoranti, bars, spa center, fitness center con vista mozzafiato sulla cattedrale di St. Patrick e sullo skyline della città.



HOTEL MIAMI

SOUTH BEACH PLAZA

Hotel di categoria turistica posizionato in pieno Art Decò District a non molta distanza dalla spiaggia. L'hotel dispone di 55 camere tra standard e superior tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, lettore cd, accesso ad internet, asciugacapelli, cassetta di sicurezza. Da pagare in loco un resort fee che include prima colazione, accesso internet wi-fi, teli mare, utilizzo cassetta di sicurezza.



DORCHESTER

Hotel di categoria turistica posizionato in pieno Art Decò District in un edificio in stile a non molta distanza dalla spiaggia. L'hotel dispone di 105 camere tutte arredate in modo semplice ed essenziale dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, asciugacapelli, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti piscina, fitness center. Adatto per una clientela giovanile e senza grosse pretese.



THE PARK CENTRAL

Hotel di seconda categoria situato all'inizio dell'Art Decò District lungo la Ocean Drive, a poca distanza dalla spiaggia e vicino ai divertimenti della movimentata vita notturna di Miami. Dispone di 125 camere tutte dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, televisore, asciugacapelli, accesso ad internet, cassetta di sicurezza, minibar. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, piscina. Durante i week end minimo 2 notti di soggiorno. **L'hotel offre la prima colazione continentale, i teli mare ed il servizio spiaggia.**



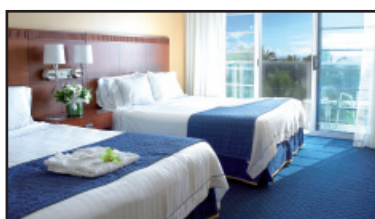
AVALON

Hotel di seconda categoria posizionato all'inizio dell'Art Decò District, direttamente affacciato sul mare, in una palazzina in stile. Dispone di 104 camere dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, televisore, accesso ad internet, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti piscina, lobby bar, rinomato ristorante "A Fish Called Avalon", piccolo business centre con salette. Durante i week end 2 notti di permanenza obbligatorie. **L'hotel offre la prima colazione continentale.**



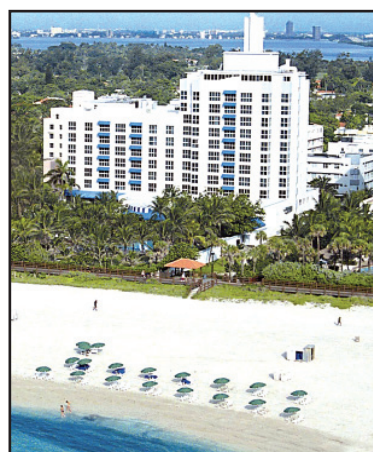
COURTYARD BY MARRIOTT

Hotel di prima categoria posizionato in una zona tranquilla di South Beach ideale per famiglie, si affaccia direttamente sul mare. L'hotel dispone di 96 camere di varia tipologia tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti piscina, ristorante, bar, fitness center, servizio concierge, servizio spiaggia, teli mare, spa center, business center.



THE PALMS

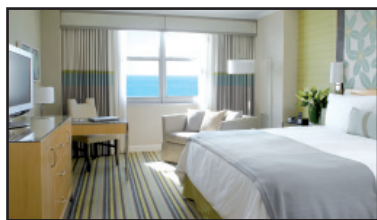
Hotel di prima categoria sulla Collins Avenue in una zona tranquilla con accesso diretto alla spiaggia a non molta distanza dall'Art Decò District. Dispone di 243 camere elegantemente arredate tutte dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, televisore, minibar, cd player, cassetta di sicurezza, asciugacapelli. A disposizione degli ospiti piscina, servizio spiaggia, teli mare, fitness center, bar, ristorante, spa, business center. **L'hotel offre la prima colazione.**



HOTEL MIAMI

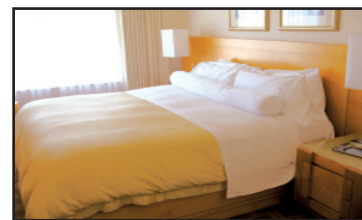
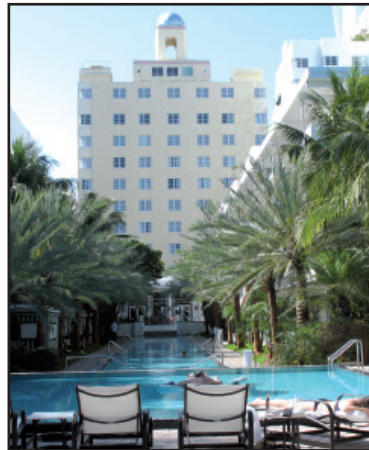
LOEWS

Hotel di categoria lusso posizionato nel cuore del "Art Deco District" vicino ad Ocean Drive e con accesso diretto alla spiaggia. L'hotel dispone di 800 camere arredate in stile "Art Deco" e tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, mini bar, cassetta di sicurezza, asciugacapelli. A disposizione degli ospiti piscina, teli mare, fitness center, lounge bar, ristorante, spiaggia privata a pagamento, jacuzzi, business center, gift shop.



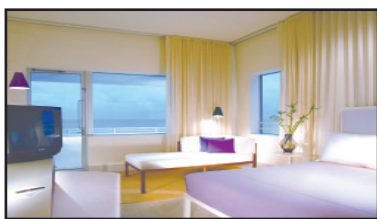
THE NATIONAL

Hotel di prima categoria sulla Collins Avenue con accesso diretto alla spiaggia ed a poca distanza a piedi dalla rinomata Lincoln Road. L'hotel dispone di 151 camere elegantemente arredate e tutte dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, televisore, minibar, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti piscina, fitness center, bar, ristorante, spa, piccolo business center. Durante i week end minimo 2 notti di soggiorno. Da pagare in loco un resort fee per l'utilizzo dei servizi.



SHORE CLUB

Hotel di prima categoria superiore nel cuore di South Beach a non molta distanza dall'Art Deco District si affaccia direttamente sulla spiaggia. Dispone di 325 camere arredate con un raffinato mix di moderno e arte e sono tutte dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, tv, internet, cassetta di sicurezza, asciugacapelli, minibar. A disposizione degli ospiti 2 ristoranti, il Nobu che serve cucina giapponese e Iago con cucina italiana, il famoso e modaiolo "Sky Bar", spa center.



DELANO

Hotel di categoria lusso nel cuore del Deco District direttamente sulla spiaggia, sicuramente uno degli alberghi più esclusivi e rinomati di Miami, grazie anche all'intervento del designer Philippe Starck. L'hotel dispone di 208 camere tutte dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, televisore, internet, cassetta di sicurezza, asciugacapelli, minibar. A disposizione degli ospiti piscina, fitness center con jacuzzi e sauna, bar, tre ristoranti tra cui il rinomato "Blue Door".



ESCURSIONI A MIAMI

VISITA DELLA CITTÀ'

Mezza giornata - mattino

Visita della città che include Art Deco District, Coconut Grove, Downtown Miami, Little Havana, e le varie spiagge della città tra cui South Beach.

MIAMI BY NIGHT

4 ore circa

Lunedì, Giovedì e Venerdì

Il modo migliore per vedere e vivere la movimentata e divertente vita notturna della città di Miami. Al termine dell'escursione è possibile consumare una cena facoltativa in uno dei migliori ristoranti italiani della città.

KEY WEST

Intera giornata - Martedì e Venerdì

Escursione fino all'isola di Key West attraversando i famosi 42 ponti lungo la Highway 1. Durante il tragitto si vedranno Key Largo, Plantation, Islamorada, Marathon, ecc. Pranzo non incluso. Rientro a Miami in serata.

EVERGLADES

Mezza giornata pomeriggio

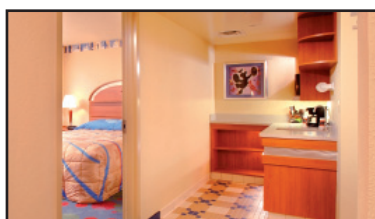
Escursione alle zone paludari delle Everglades. Durante la visita sarà possibile fare un giro in Airboat e vedere gli alligatori.



HOTEL ORLANDO

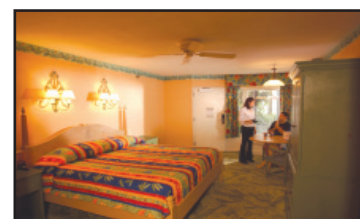
ALL STAR (MUSIC,SPORT,MOVIES)

Si tratta di tre hotels di categoria turistica, situati all'interno del Walt Disney World ispirati alle produzioni riguardanti sport, cinema e musica del gruppo Disney. Ciascuno di essi dispone di oltre mille camere molto semplici ma grandi e spaziose, tutte dotate di servizi privati, aria condizionata, televisore, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, piscine, parcheggio gratuito, servizio navetta per i parchi.



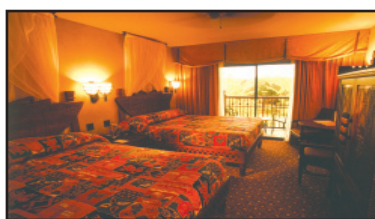
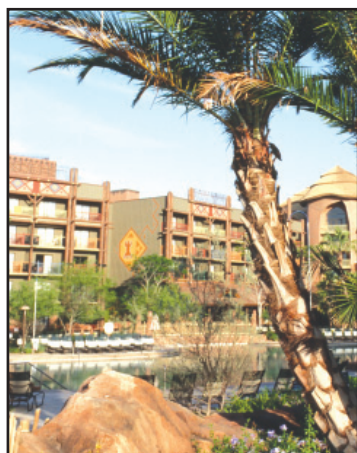
CARRIBBEAN BEACH

Hotel di prima categoria composto da cinque resort ognuno ispirato ai caraibi, con giardini, palmeti e spiagge di sabbia bianca. E' situato all'interno del Walt Disney World ed è tra le più grandi strutture dell'area dei parchi. Dispone di 2100 camere tutte dotate di servizi privati, aria condizionata, televisore, telefono, minibar, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, piscine, parcheggio gratuito, servizio navetta per i parchi.



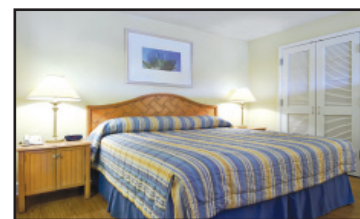
ANIMAL KINGDOM

Hotel di categoria lusso all'interno del Walt Disney World su una grande area che riproduce l'habitat della savana africana, all'interno della quale si trovano animali in libertà tra cui giraffe, zebre, impala etc. L'hotel dispone di 1300 camere tutte dotate di servizi privati, aria condizionata, televisore, minibar, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, piscine, parcheggio gratuito, servizio navetta per i parchi.



WYNDHAM ORLANDO RESORT

Hotel di prima categoria lungo la International Drive all'interno di un grande giardino tropicale ricco di vegetazione e laghetti. L'hotel dispone di 1052 camere tutte dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, televisore, internet, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, bollitore tè/caffè. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, 3 piscine, fitness center, area giochi per bambini, business center. Servizio navetta per aeroporto, Universal Studios, Sea World, Wet N'Wild.



ESCURSIONI ED INGRESSI AI PARCHI AD ORLANDO



KENNEDY SPACE CENTER

Intera giornata - giornaliera

A circa 80 chilometri da Orlando si potrà vivere una giornata indimenticabile visitando le reali basi dalle quali l'uomo è riuscito ad affacciarsi sul cosmo. Si visiteranno: Visitor Complex, una panoramica di Kennedy Space Center e US Astronaut Hall of Fame.

ASTRONAUT TRAINING EXPERIENCE

Mezza giornata

Un'esperienza unica che permette di vivere la vita del vero astronauta, dal corso di preparazione, alla simulazione di volo spaziale.

INGRESSO AI PARCHI

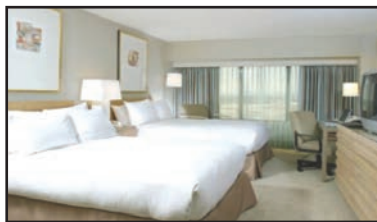
Giornalieri o plurigiornalieri

Possibilità di acquistare biglietti di ingresso sia ai parchi Disney che Universal Studios.

HOTEL LOS ANGELES

HILTON AIRPORT

Hotel di prima categoria vicino all'aeroporto consigliato per chi lo utilizza come hotel pre o post tour. Ottimo servizio e formidabile rapporto qualità prezzo per la sua categoria. L'hotel dispone di 1240 camere spaziose tutte con bagno privato, telefono con voice mail, tv color, asciugacapelli, aria condizionata, accesso ad internet. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, servizio tourist desk, piscina, fi tnes center, lavanderia, servizio gratuito shuttle per l'aeroporto. **Hotel di partenza dei nostri tour.**



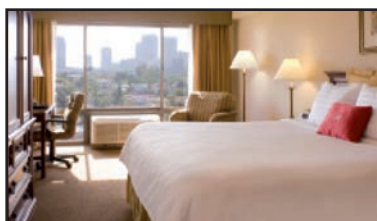
WESTIN BONAVENTURE

Hotel di prima categoria ubicato nel cuore di Downtown, è conosciuto come una città dentro la città grazie alla sua immensa atrium hall che ospita 42 negozi tra bars, ristoranti, boutique. L'hotel dispone di 1354 camere tutte dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, minibar, televisore, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, accesso ad internet. A disposizione degli ospiti 2 piscine, fi tnes center, parcheggio auto, accesso per disabili, lavanderia. **Hotel di partenza dei nostri tour.**



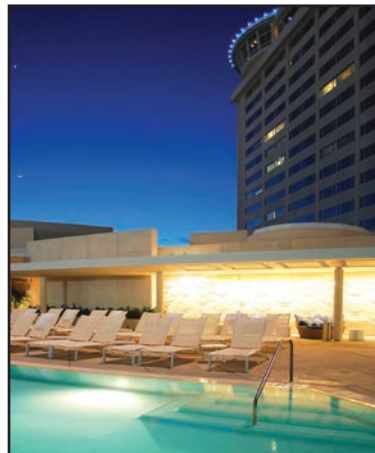
CROWNE PLAZA BEVERLY HILLS

Hotel di prima categoria posizionato tra Century City, Beverly Hills e West Hollywood, vicino quindi ai luoghi di maggiore interesse della città. L'hotel dispone di 258 camere tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, accesso ad internet, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, lettore cd. A disposizione degli ospiti piscina, fitness center, servizio concierge, servizio lavanderia.



LOEWS HOLLYWOOD HOTEL

Hotel di prima categoria posizionato tra Century City, Beverly Hills e West Hollywood, vicino quindi ai luoghi di maggiore interesse della città. L'hotel dispone di 258 camere tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, accesso ad internet, asciugacapelli, cassetta di sicurezza, lettore cd. A disposizione degli ospiti piscina, fitness center, servizio concierge, servizio lavanderia.



ESCURSIONI A LOS ANGELES



VISITA DELLA CITTÀ

Mezza giornata - mattino

Visita della città che include Hollywood, Beverly Hills, Rodeo Drive, Sunset Plaza.

VISITA CITTÀ + UNIVERSAL STUDIOS

Intera giornata

Mattinata dedicata alla visita della città che include Hollywood, Beverly Hills, Rodeo Drive, Sunset Plaza, seguita nel pomeriggio dalla visita agli Universal Studios (senza guida, comprende il biglietto di ingresso).

VISITA UNIVERSAL STUDIOS

Intera giornata

Trasferimento in pullman da/per l'hotel e biglietto di ingresso per la visita senza guida degli studios.

VISITA DISNEYLAND

Intera giornata

Trasferimento in pullman da/per l'hotel e biglietto di ingresso per la visita (senza guida) ad uno dei parchi divertimenti più famosi di tutto il mondo.

HOTEL SAN FRANCISCO

POWELL

Hotel di categoria turistica, centrale, a pochi isolati da Union Square, vicino a fermate di bus, metro e cable car. Consigliato a chi cerca un albergo dalla posizione strategica e dal prezzo contenuto. L'hotel dispone di 121 camere tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore a colori, asciugacapelli. A disposizione degli ospiti cassette di sicurezza, servizio lavanderia, accesso ad internet.



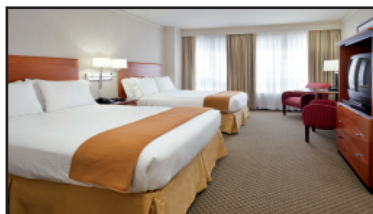
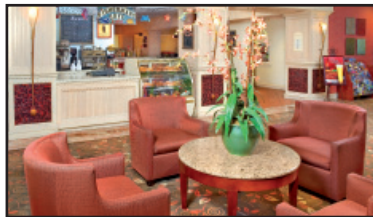
SERRANO

Hotel di seconda categoria superiore posizionato in pieno centro, a due soli isolati da Union Square. L'hotel dispone di 236 camere tra standard e suites, tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, asciugacapelli, accesso ad internet, bollitore per tè/caffè, radio sveglia, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti ristorante, bar, fitness center, servizio concierge, business center.



HOLIDAY INN FISHERMAN'S WHARF

Hotel di seconda categoria posizionato nella elegante zona di Fisherman's Wharf ricca di negozi, ristoranti, bar. L'hotel dispone di 585 camere tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, asciugacapelli, accesso ad internet, bollitore per tè/caffè, radio sveglia. A disposizione degli ospiti cassette di sicurezza, ristorante, piscina, servizio concierge, business center, sale per convegni e riunioni, gift shop, servizio lavanderia.



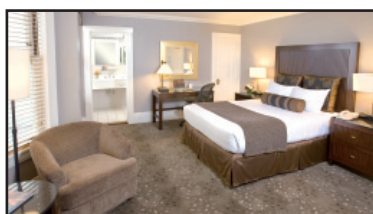
NIKKO

Hotel di prima categoria posizionato in pieno centro a pochi passi da Union Square. L'hotel dispone di 533 camere tra standard e deluxe, tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, aria condizionata, televisore, asciugacapelli, accesso ad internet, bollitore per tè/caffè, radio sveglia, lettore cd, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti ristorante, piscina coperta, health club, servizio concierge, business center, gift shop, starbucks caffè.



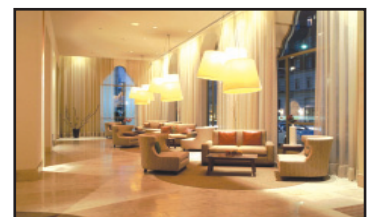
HANDLERY UNION SQUARE

Hotel di prima categoria posizionato in pieno centro a poca distanza da Union Square. L'hotel dispone di 377 camere tutte dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, televisore, asciugacapelli, accesso ad internet, radio sveglia, frigorifero, bollitore per tè/caffè, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, piscina esterna riscaldata, sauna, saletta riunioni, servizio lavanderia.



ADAGIO

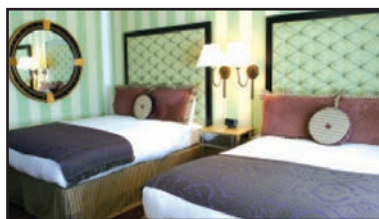
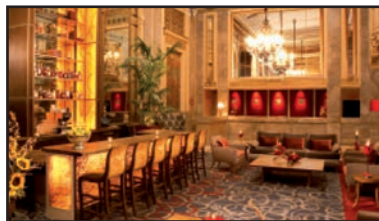
Hotel di prima categoria ubicato nel cuore di San Francisco: nella zona dei teatri, dei negozi e dei ristoranti di Union Square. Le camere sono tutte arredate con gusto e dotate di ogni confort: servizi privati, aria condizionata, telefono, televisore, minibar, accesso ad internet. A disposizione dei clienti: ristorante, bar, centro fitness, servizio in camera, centro business, servizio lavanderia, parcheggio privato, servizi per disabili, sale per incontri e banchetti.



HOTEL SAN FRANCISCO

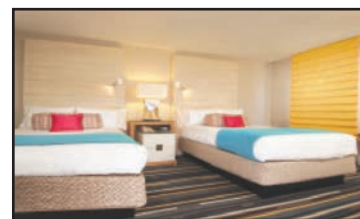
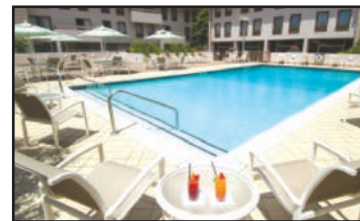
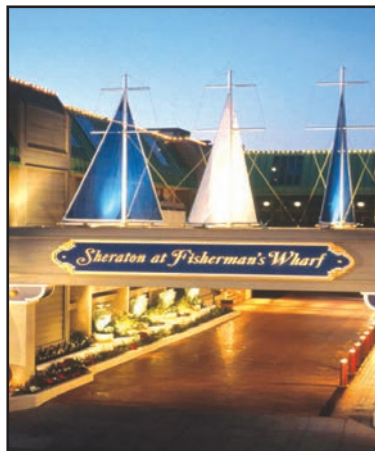
SIR FRANCIS DRAKE

Hotel di prima categoria superiore situato in pieno centro all'interno di un edificio storico dei primi del novecento, si trova a poca distanza da Union Square e Chinatown. L'hotel, rinnovato nel 2006, dispone di 417 camere tutte dotate di servizi privati, telefono, tv, asciugacapelli, accesso ad internet, frigorifero, bollitore per tè/caffè, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti bar-ristorante con vista panoramica sulla città, fitness center, parcheggio, business center, servizio concierge.



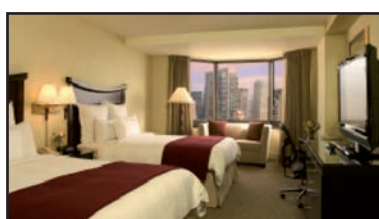
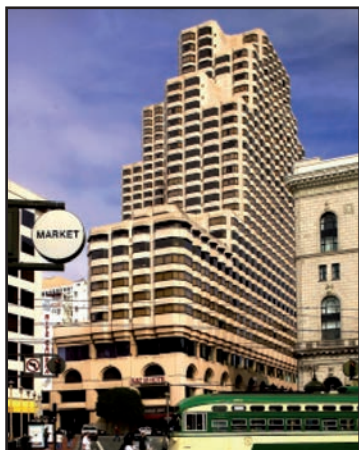
SHERATON FISHERMAN'S WHARF

Hotel di prima categoria superiore posizionato nella zona di Fisherman's Wharf a non molta distanza dal rinomato Pier 39 ricco di negozi, ristoranti, bar. L'hotel dispone di 531 camere elegantemente arredate e dotate di servizi privati, telefono, aria condizionata, televisore, asciugacapelli, accesso ad internet, bollitore per tè/caffè, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti ristorante, bar, piscina, servizio concierge, business center, sale per convegni e riunioni, parcheggio.



PARC 55

Hotel di prima categoria superiore situato in pieno centro, non molto distante da Union Square e dal Moma Museum. L'hotel dispone di 1010 camere tutte elegantemente arredate e dotate di servizi privati, linea telefonica diretta e voice mail, televisore con canali satellitari, asciugacapelli, accesso ad internet. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, sauna, health club, cassette di sicurezza al front desk, parcheggio a pagamento.



THE CLIFT

Hotel di categoria lusso situato in pieno centro in un edificio storico dei primi del '900 e totalmente ristrutturato nel 2001, vicinissimo a Union Square, racchiude molteplici stili di arredamento grazie all'opera del designer Philippe Starck. Molto rinomato il suo ristorante "Asia de Cuba". L'hotel dispone di 375 camere tutte dotate di servizi privati, telefono, televisore, asciugacapelli, internet, minibar, cassetta di sicurezza. A disposizione degli ospiti bar, ristorante, fitness centre.



ESCURSIONI A SAN FRANCISCO



VISITA DELLA CITTÀ

Lunedì, Mercoledì, Venerdì

Visita con guida in italiano della città che include i luoghi di maggior interesse: Union Square, Chinatown, Twin Peaks, il Golden Gate Park, Fisherman's Wharf.

MUIR WOODS E SAUSALITO

Lunedì, Mercoledì, Venerdì

Partenza in pullman e dopo aver attraversato il Golden Gate si raggiunge la contea di Marin; visita al parco naturale di Muir Woods per ammirare i grandi alberi dalla corteccia rossa; di seguito visita di Sausalito, piccolo porticciolo sulla baia.

SAN FRANCISCO BY NIGHT

Lunedì, Mercoledì, Venerdì

Visita con guida in italiano della città che include i luoghi di maggior interesse: Union Square, Chinatown, Twin Peaks, il Golden Gate Park, Fisherman's Wharf.

ALCATRAZ - Giornaliera

Biglietto di ingresso al famoso penitenziario situato sull'isola di Alcatraz al centro della baia di San Francisco. Incluso audio tour in italiano e traghetto andata e ritorno.

NAPA VALLEY - Giornaliera

Visita guidata alla famosa area vitivinicola della California con inclusa sosta in una cantina.

HOTEL LAS VEGAS

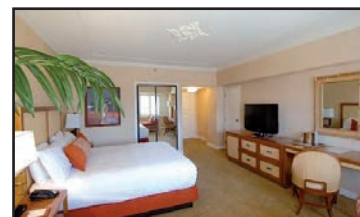
RIVIERA

Hotel di seconda categoria ubicato lungo la Strip, è uno degli alberghi più conosciuti e famosi della città. Dispone di 2100 camere tutte dotate di bagno privato, aria condizionata, televisore a colori, telefono, asciugacapelli. A disposizione degli ospiti bars, 6 ristoranti, piscina esterna, casinò, parcheggio, staff multilingue, cassette di sicurezza, centro benessere con sauna e servizio massaggi, centro commerciale, campi da tennis.



TROPICANA

Hotel di prima categoria recentemente ristrutturato si ispira allo stile art deco di South Beach. Dispone di 1375 camere di varia tipologia tutte dotate di servizi privati, aria condizionata, tv al plasma, cassetta di sicurezza, asciugacapelli. A disposizione degli ospiti: bars e ristoranti tra cui il ristorante italiano Bacio, spa center, health club e fitness center, business center ed una vasto giardino tropicale con piscine e pool bar.



PLANET HOLLYWOOD

Hotel di prima categoria situato nella parte centrale della Strip, è uno dei punti di riferimento del divertimento notturno e modaiolo della città. Dispone di oltre 2600 camere di varia tipologia, tutte dotate di servizi privati, aria condizionata, televisore, accesso ad internet, cassetta di sicurezza, telefono, asciugacapelli, asse e ferro da stiro. A disposizione degli ospiti numerosi bar e ristoranti, due piscine, casinò, numerosi negozi e boutique, fitness center, spa center.



NEW YORK NEW YORK

Hotel di prima categoria situato lungo la "strip", la cui facciata riproduce lo skyline di Manhattan, e con le famose e spettacolari montagne russe che girano intorno all'edificio. Dispone di oltre 2000 camere tutte dotate di bagno privato, aria condizionata, tv color, accesso ad internet. A disposizione degli ospiti numerosi bar, ristoranti, un grandissimo casinò circondato dalle riproduzioni in scala dei monumenti della "grande mela", piscina esterna, fitness center, lavanderia, servizio concierge.



LUXOR

Hotel di prima categoria la cui struttura è una grande piramide in vetro e con arredi totalmente dedicati all'antico Egitto. Dispone di oltre 4200 camere tra standard e suites, suddivise in 2 edifici: la piramide e la torre. Tutte le stanze sono dotate di bagno privato, aria condizionata, tv color, accesso ad internet. A disposizione degli ospiti numerosi bar, ristoranti, casinò, discoteca, teatri, piscina esterna, spa & fitness center, salette convegni e meeting, lavanderia, servizio concierge, gift shop.



WYNN

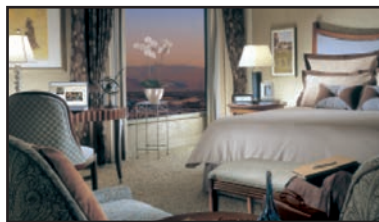
Hotel di categoria lusso ubicato lungo la Strip, è stato inaugurato nel 2005 con lo scopo di diventare entro breve il nuovo punto di riferimento dell'eleganza e dello charme della città. Dispone di 2700 camere curate nei minimi dettagli, dotate di tutti i comfort. A disposizione degli ospiti bars, 18 ristoranti, piscina, casinò, fitness center, spa center, 2 night club, campo da golf 18 buche, e numerosi negozi delle firme piu' famose.



HOTEL LAS VEGAS

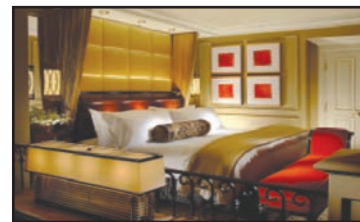
BELLAGIO

Hotel di categoria lusso situato nel cuore della "strip", si ispira alla famosa cittadina affacciata sul lago di Como, di cui è stata fatta una riproduzione e dove la sera viene effettuato uno spettacolo di fontane musicali. Dispone di oltre 3000 camere tutte dotate di bagno privato, aria condizionata, tv color, internet, minibar. A disposizione degli ospiti bar, ristoranti, casinò, discoteca, teatri, piscina esterna, spa & fitness center, lavanderia, galleria di arte con quadri autentici di Picasso e Matisse.



VENETIAN

Hotel di categoria lusso ubicato nella zona centrale della famosa Strip, è uno degli alberghi più affascinanti della città; riproduce fedelmente i monumenti più belli e famosi della città lagunare: canal grande, piazza San Marco il tutto ovviamente contornato da canali ricchi di gondole e ponti. Dispone di 3036 camere eleganti e curate nei dettagli, dotate di tutti i comfort. A disposizione degli ospiti bars, 11 ristoranti, 5 piscine, casinò, fitness center, spa center.



ESCURSIONI A LAS VEGAS

LAS VEGAS BY NIGHT

Lunedì, Mercoledì, Venerdì

Visita della città di notte lungo le famose ed illuminatissime strade della città: la Strip e la Fairmont. Si vedranno il Vulcano presso il Mirage, il Caesar's Palace, il Bellagio e le sue stupefacenti fontane; si assisterà infine ad uno spettacolo di suoni e luci lungo la Fairmont.

LAS VEGAS CITY LIGHTS

Sera

Un modo unico ed originale per ammirare le sfavillanti luci di Las Vegas, un sorvolo della città in elicottero. Eventuale supplemento carburante da pagare in loco.

GRAND CANYON IN ELICOTTERO

3 ore circa

Partenza da Las Vegas per vedere dall'alto la diga di Hoover, il fiume Colorado e il lago Mead fino ad atterrare all'interno del Grand Canyon dove verrà servito un pranzo pic-nic.



WIND DANCER TOUR

4 ore in elicottero e a terra - con pranzo

Partenza da Las Vegas per raggiungere il Grand Canyon, dove si scenderà lungo le sponde del fiume Colorado per ammirare la sua bellezza. Pranzo al sacco incluso. Durante il volo si potranno vedere anche la Hoover Dam e il lago Mead e la Las Vegas Strip. Eventuale supplemento carburante da pagare in loco.

GRAND CANYON WEST RIM E SKYWALK

7 ore in aereo e bus - con pranzo

Partenza da Las Vegas per raggiungere in aereo il cuore della regione degli indiani Hualapai. Una volta arrivati si salirà a bordo degli shuttle per raggiungere il nuovissimo e sensazionale Skywalk, un ponte dalla pavimentazione di vetro sospeso nel vuoto del canyon a ben 1200 metri di altezza dal fiume Colorado. Pranzo pic-nic, ingresso al ponte e trasferimenti da/per l'hotel inclusi. Eventuale supplemento carburante da pagare in loco.

GRAND CANYON DELUXE

9 ore in aereo, elicottero e bus

Giornaliera

Partenza da Las Vegas per raggiungere in aereo il Grand Canyon; durante il volo si potranno ammirare la Hoover Dam e il lago Mead. Arrivati si raggiunge l'eliporto per effettuare un sorvolo in elicottero del Grand Canyon. Proseguimento in pullman per il South Rim per godere di una vista spettacolare sul canyon. Pranzo incluso. Trasferimenti da/per l'hotel inclusi. Eventuale supplemento carburante da pagare in loco.

GRAND CANYON SOUTH RIM

15 ore in bus - con pranzo

Giornaliera

Partenza da Las Vegas per raggiungere in bus il Grand Canyon; durante il tragitto si potranno ammirare la Hoover Dam, con breve sosta, e il lago Mead. Una volta raggiunto il Grand Canyon, a seconda della opzione scelta, si effettuerà la visita in bus con diverse fermate nei punti panoramici, oppure ci si dirige all'eliporto per compiere la discesa del canyon in elicottero fino alla sua base. Pranzo pic-nic e trasferimenti da/per l'hotel inclusi. Opzionale supplemento carburante da pagare in loco.

LA VALLE DI FUOCO

5 ore in fuoristrada (in inglese)

Giornaliera

Partenza da Las Vegas in fuoristrada per raggiungere il Parco della Valle del Fuoco, luogo magico e suggestivo, dove la natura ha creato delle formazioni rocciose dai colori vibranti; si vedranno Rainbow Vista, Atlatl Rock e il Fire Canyon ricco di dune di sabbia pietrificate nel corso dei secoli.

DEATH VALLEY

10 ore circa in fuoristrada (in inglese)

Giornaliera

Partenza da Las Vegas in fuoristrada per trascorrere una intera giornata in luoghi caratterizzati da paesaggi indimenticabili nell'area depressionale più bassa dell'emisfero occidentale, la Death Valley. Si potranno ammirare la Furnace Creek, Devil's Golf Course, Badwater e Zabriskie Point; pranzo incluso

TOUR EASY

In bus e guida multilingue (incluso italiano)

EASTERN TRIANGLE

5 Giorni / 4 Notti - Pasti non inclusi



1° giorno: Lunedì/Mercoledì/Venerdì*
NEW YORK/NIAGARA FALLS (km 632)

* il tour con partenza del venerdì effettua il giro al contrario.

2° giorno: Martedì/Giovedì/Sabato
NIAGARA FALLS/TORONTO/NIAGARA FALLS (km 339)

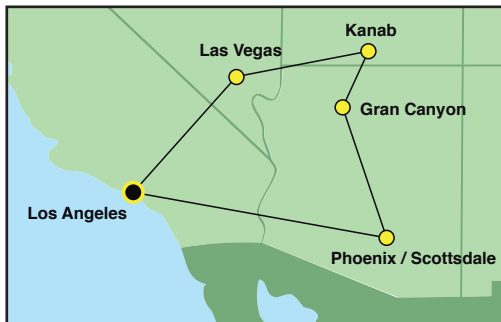
3° giorno: Mercoledì/Venerdì/Domenica
NIAGARA FALLS/WASHINGTON (km 691)

4° giorno: Giovedì/Sabato/Lunedì
WASHINGTON

5° giorno: Venerdì/Domenica/Martedì
WASHINGTON/PHILADELPHIA/NEW YORK (km 379)

GOLDEN WEST

5 Giorni / 4 Notti - Pasti non inclusi



1° giorno: Domenica/Giovedì
LOS ANGELES/PHOENIX-SCOTTSDALE (km 644)

2° giorno: Lunedì/Venerdì
SCOTTSDALE/SEDONA/GRAND CANYON (km 381)

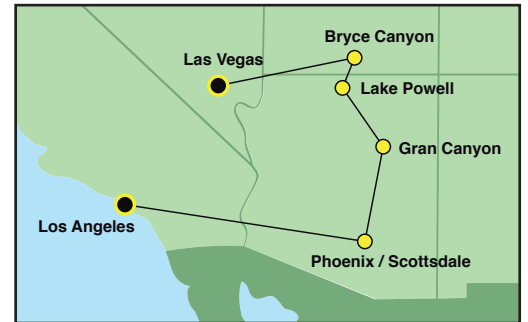
3° giorno: Martedì/Sabato
MONUMENT VALLEY/LAKE POWELL/KANAB (km 612)

4° giorno: Mercoledì/Domenica
KANAB/BRYCE CANYON/ZION/LAS VEGAS (km 519)

5° giorno: Giovedì/Lunedì
LAS VEGAS/LOS ANGELES (km 430)

MAGICO OVEST

6 Giorni / 5 Notti - Pasti non inclusi



1° Giorno: Mercoledì
LOS ANGELES/PHOENIX

2° Giorno: Giovedì
PHOENIX/GRAND CANYON

3° Giorno: Venerdì
G. CANYON/MONUMENT VALLEY/PAGE

4° Giorno: Sabato
PAGE/LAKE POWELL/BRYCE CANYON

5° Giorno: Domenica
BRYCE CANYON/LAS VEGAS

6° Giorno: Lunedì
LAS VEGAS

MINI NIAGARA

3 Giorni / 2 Notti - Pasti non inclusi



1° Giorno: Lunedì/Martedì
NEW YORK/NIAGARA FALLS (km 595)

2° Giorno: Martedì/Mercoledì
NIAGARA FALLS/TORONTO/NIAGARA FALLS (km 339)

3° Giorno: Mercoledì/Giovedì
NIAGARA FALLS/NEW YORK



WESTERN WONDERS

11 Giorni / 10 Notti - Pasti non inclusi



1° giorno: Domenica/Giovedì
LOS ANGELES/PHOENIX-SCOTTSDALE (km 644)

2° giorno: Lunedì/Venerdì
SCOTTSDALE/SEDONA/GRAND CANYON (km 381)

3° giorno: Martedì/Sabato
GR. CANYON/PAGE/LAKE POWELL/KANAB (km 612)

4° giorno: Mercoledì/Domenica
KANAB/BRYCE CANYON/ZION/LAS VEGAS (km 519)

5° giorno: Giovedì/Lunedì
LAS VEGAS

6° giorno: Venerdì/Martedì
LAS VEGAS/YOSEMITE (km 768)

7° giorno: Sabato/Mercoledì
YOSEMITE

8° giorno: Domenica/Giovedì
YOSEMITE/SAN FRANCISCO (KM 268)

9° giorno: Lunedì/Venerdì
SAN FRANCISCO

10° giorno: Martedì/Sabato
S.FRANCISCO/MONTEREY/CARMEL/S.MARIA (km 490)

11° giorno: Mercoledì/Domenica
SANTA MARIA/LOS ANGELES (km 255)

WESTERN TRIANGLE

8 Giorni / 7 Notti - Pasti non inclusi



1° giorno: Mercoledì/Domenica
LOS ANGELES/LAS VEGAS (km 453)

2° giorno: Giovedì/Lunedì
LAS VEGAS

3° giorno: Venerdì/Martedì
LAS VEGAS/YOSEMITE (km 768)

4° giorno: Sabato/Mercoledì
YOSEMITE

5° giorno: Domenica/Giovedì
YOSEMITE/SAN FRANCISCO (KM 268)

6° giorno: Lunedì/Venerdì
SAN FRANCISCO

7° giorno: Martedì/Sabato
S.FRANCISCO/MONTEREY/CARMEL / S. MARIA (km 490)

8° giorno: Mercoledì/Domenica
SANTA MARIA /LOS ANGELES (km 255)

Puoi trovare ulteriori tours
e tutti i programmi dettagliati
all'interno del nostro sito
www.girovagando.it

TOUR PREMIUM

In bus con guida parlante italiano e pasti inclusi

TRIANGOLO DELL'EST 8 Giorni / 7 Notti - Pasti inclusi



- 1° giorno: Lunedì**
NEW YORK
- 2° giorno: Martedì**
NEW YORK
- 3° giorno: Mercoledì**
NEW YORK/NIAGARA FALLS (km 595)
- 4° giorno: Giovedì**
NIAGARA FALLS/TORONTO/NIAGARA FALLS (km 269)
- 5° giorno: Venerdì**
NIAGARA FALLS/WASHINGTON, D.C. (km 691)
- 6° giorno: Sabato**
WASHINGTON, D.C.
- 7° giorno: Domenica**
WASHINGTON D.C./PHILADELPHIA/NEW YORK (km365)
- 8° giorno: Lunedì**
NEW YORK

I GRANDI PARCHI DELL'OVEST 13 Giorni / 12 Notti - Pasti inclusi



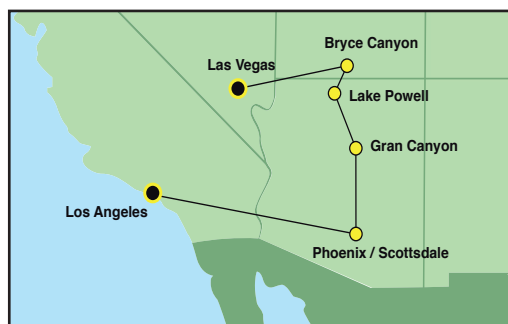
- 1° giorno: Lunedì**
LOS ANGELES
- 2° giorno: Martedì**
LOS ANGELES
- 3° giorno: Mercoledì**
LOS ANGELES/PHOENIX-SCOTTSDALE (km 593)
- 4° giorno: Giovedì**
SCOTTSDALE/GRAND CANYON (km 366)
- 5° giorno: Venerdì**
GRAND CANYON/MONUMENT VALLEY/LAKE POWELL (km 600)
- 6° giorno: Sabato**
LAKE POWELL/BRYCE CANYON (km 245)
- 7° giorno: Domenica**
BRYCE CANYON/ZION/LAS VEGAS (km 460)

FOREVER WEST 13 Giorni / 12 Notti - Pasti inclusi



- 1° giorno: Lunedì**
LOS ANGELES
- 2° giorno: Martedì**
LOS ANGELES
- 3° giorno: Mercoledì**
LOS ANGELES - PALM SPRINGS - JOSHUA - LAUGHLIN (Km 590)
- 4° giorno: Giovedì**
LAUGHLIN - GRAN CANYON (Km 339)
- 5° giorno: Venerdì**
GRAN CANYON - MONUMENT VALLEY - MOAB (Km 339)
- 6° giorno: Sabato**
MOAB - ARCHES - BRYCE (Km 400)
- 7° giorno: Domenica**
BRYCE - ST GEORGE - LAS VEGAS (Km 400)

LE MERAVIGLIE DELL'OVEST 9 Giorni / 8 Notti - Pasti inclusi



- 1° giorno: Lunedì**
LOS ANGELES
- 2° giorno: Martedì**
LOS ANGELES
- 3° giorno: Mercoledì**
LOS ANGELES/PHOENIX-SCOTTSDALE (km 593)
- 4° giorno: Giovedì**
SCOTTSDALE/GRAND CANYON (km 366)
- 5° giorno: Venerdì**
GRAND CANYON/MONUMENT VALLEY/LAKE POWELL (km 600)
- 6° giorno: Sabato**
LAKE POWELL/BRYCE CANYON (km 245)
- 7° giorno: Domenica**
BRYCE CANYON/ZION/LAS VEGAS (km 460)
- 8° giorno: Lunedì**
LAS VEGAS
- 9° giorno: martedì**
LAS VEGAS

- 8° giorno: Lunedì**
LAS VEGAS
- 9° giorno: Martedì**
LAS VEGAS/FRESNO O MAMMOTH (km 570)
- 10° giorno: Mercoledì**
FRESNO O MAMMOTH/YOSEMITE
- 11° giorno: Giovedì**
FRESNO/SAN FRANCISCO (KM 280)
- 12° giorno: Venerdì**
SAN FRANCISCO
- 13° giorno: Sabato**
SAN FRANCISCO



- 8° giorno: Lunedì**
LAS VEGAS - DEATH VALLEY - BAKERSFIELD (Km 660)
- 9° giorno: Martedì**
BAKERSFIELD - YOSEMITE - MODESTO (Km 520)
- 10° giorno: Mercoledì**
MODESTO - SAN FRANCISCO (Km 120)
- 11° giorno: Giovedì**
SAN FRANCISCO - MONTEREY - SANTA MARIA (Km 490)

- 12° giorno: Venerdì**
SANTA MARIA - SANTA BARBARA - LOS ANGELES (Km 270)

- 13° giorno: Sabato**
LOS ANGELES

- 12° giorno: Venerdì**
SANTA MARIA - SANTA BARBARA - LOS ANGELES (Km 270)



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI

1. FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale che estero, è disciplinata dalla L. 27/12/1977 n° 1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV) firmata a Bruxelles il 23.4.1970 - in quanto applicabile - nonché dal Codice del Consumo di cui al D. Lgs n. 206 del 6 settembre 2005 (artt. 82-100) e sue successive modificazioni.

2. AUTORIZZAZIONI

L'organizzatore ed il venditore del pacchetto turistico, cui il consumatore si rivolge, devono essere autorizzati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla normativa amministrativa applicabile.

3. DEFINIZIONI

Ai fini del presente contratto si intende per:

- organizzatore di viaggio, il soggetto che realizza la combinazione degli elementi di cui al seguente art. 4 e si obbliga in nome proprio e verso corrispettivo forfetario a procurare a terzi pacchetti turistici;
- venditore, il soggetto che vende, o si obbliga a procurare pacchetti turistici realizzati ai sensi del seguente art. 4 verso un corrispettivo forfetario;
- consumatore di pacchetti turistici, l'acquirente, il cessionario di un pacchetto turistico o qualunque persona anche da nominare, purché soddisfi tutte le condizioni richieste per la fruizione del servizio, per conto della quale il contraente principale si impegna ad acquistare senza remunerazione un pacchetto turistico.

4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO

La nozione di pacchetto turistico è la seguente:

“I pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze ed i circuiti “tutto compreso”, risultanti dalla prefissata combinazione di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfetario, e di durata superiore alle 24 ore ovvero estendentesi per un periodo di tempo comprendente almeno una notte:

- trasporto;
 - alloggio;
 - servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio (omissis) che costituiscono parte significativa del “pacchetto turistico” (art. 84 Cod. Cons.).
- Il consumatore ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita di pacchetto turistico (ai sensi degli artt. 85 e 86 Cod. Cons.), che è anche documento per accedere eventualmente al Fondo di Garanzia di cui all'art. 19 delle presenti Condizioni Generali di Contratto.

5. INFORMAZIONI OBBLIGATORIE - SCHEDE TECNICHE

L'organizzatore ha l'obbligo di realizzare in catalogo o nel programma fuori catalogo una scheda tecnica. Gli elementi obbligatori da inserire nella scheda tecnica del catalogo o del programma fuori catalogo sono:

- estremi dell'autorizzazione amministrativa o, se applicabile, la D.I.A. dell'organizzatore;
 - estremi della polizza assicurativa di responsabilità civile;
 - periodo di validità del catalogo o del programma fuori catalogo;
 - modalità e condizioni di sostituzione del viaggiatore (Art. 89 Cod. Cons.);
 - parametri e criteri di adeguamento del prezzo del viaggio (Art. 90 Cod. Cons.).
- L'organizzatore inoltre informerà i passeggeri circa l'identità del/i vettore/i effettivo/i nei tempi e con le modalità previste dall'art. 11 del Reg. CE 2111/2005.

6. PRENOTAZIONI

La domanda di prenotazione dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal cliente, che ne riceverà copia. L'accettazione delle prenotazioni si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al cliente presso l'agenzia di viaggi venditrice.

Le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'organizzatore in regolare adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 87, comma 2 Cod. Cons. prima dell'inizio del viaggio.

7. PAGAMENTI

La misura dell'acconto, fino ad un massimo del 25% del prezzo del pacchetto turistico, da versare all'atto della prenotazione ovvero all'atto della richiesta impegnativa e la data entro cui, prima della partenza, dovrà essere effettuato il saldo, risultano dal catalogo, dall'opuscolo o da quanto altro.

Il mancato pagamento delle somme di cui sopra alle date stabilite costituisce clausola risolutiva espressa tale da determinarne, da parte dell'agenzia intermediaria e/o dell'organizzatore la risoluzione di diritto.

8. PREZZO

Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti. Esso potrà essere variato fino a 20 giorni precedenti la partenza e soltanto in conseguenza alle variazioni di:

- costi di trasporto, incluso il costo del carburante;
- diritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti;
- tassi di cambio applicati al pacchetto in questione.

Per tali variazioni si farà riferimento al corso dei cambi ed ai costi di cui sopra in vigore alla data di pubblicazione del programma come riportata nella scheda tecnica del catalogo ovvero alla data riportata negli eventuali aggiornamenti di cui sopra.

Le oscillazioni incideranno sul prezzo forfetario del pacchetto turistico nella percentuale espressamente indicata nella scheda tecnica del catalogo o programma fuori catalogo.

9. MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA

Prima della partenza l'organizzatore o il venditore che abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più elementi del contratto, ne dà immediato avviso in forma scritta al consumatore, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue.

Ove non accetti la proposta di modifica di cui al comma 1, il consumatore potrà esercitare alternativemente il diritto di riacquisire la somma già pagata o di godere dell'offerta di un pacchetto turistico sostitutivo ai sensi del 2° e 3° comma dell'articolo 9.

Il consumatore può esercitare i diritti sopra previsti anche quando l'annullamento dipenda dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto nel Catalogo o nel Programma fuori catalogo, o da casi di forza maggiore e caso fortuito, relativi al pacchetto turistico acquistato.

Per gli annullamenti diversi da quelli causati da forza maggiore, da caso fortuito e da mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, nonché per quelli diversi dalla mancata accettazione da parte del consumatore del pacchetto turistico alternativo offerto, l'organizzatore che annulla, (Art. 33 lett. e Cod. Cons.) restituirà al consumatore il doppio di quanto dallo stesso pagato e incassato dall'organizzatore, tramite l'agente di viaggio.

La somma oggetto della restituzione non sarà mai superiore al doppio degli importi di cui il consumatore sarebbe in pari data debitore secondo quanto previsto dall'art. 9, 4° comma qualora fosse egli ad annullare.

10. RECESSO DEL CONSUMATORE

Il consumatore può recedere dal contratto, senza pagare penali, nelle seguenti

ipotesi:

- aumento del prezzo di cui al precedente art. 7 in misura eccedente il 10%;
- modifica in modo significativo di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal consumatore.

Nei casi di cui sopra, il consumatore ha alternativemente diritto:

- ad usufruire di un pacchetto turistico alternativo, senza supplemento di prezzo o con la restituzione dell'eccedenza di prezzo, qualora il secondo pacchetto turistico abbia valore inferiore al primo;
- alla restituzione della sola parte di prezzo già corrisposta. Tale restituzione dovrà essere effettuata entro sette giorni lavorativi dal momento del ricevimento della richiesta di rimborso.

Il consumatore dovrà dare comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata.

Al consumatore che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma, saranno addebitati indipendentemente dal pagamento dell'acconto di cui all'art. 6/1° comma il costo individuale di gestione pratica, la penale nella misura indicata nella scheda tecnica del Catalogo o Programma fuori catalogo o viaggio su misura, l'eventuale corrispettivo di coperture assicurative già richieste al momento della conclusione del contratto o per altri servizi già resi.

Nel caso di gruppi precostituiti tali somme verranno concordate di volta in volta alla firma del contratto.

11. MODIFICHE DOPO LA PARTENZA

L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire per qualsiasi ragione, tranne che per un fatto proprio del consumatore, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovrà predisporre soluzioni alternative, senza supplementi di prezzo a carico del contraente e qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quelle previste, rimborsarlo in misura pari a tale differenza.

Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata dal consumatore per comprovati e giustificati motivi, l'organizzatore fornirà senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità di mezzi e posti, e lo rimborserà nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettuate fino al momento del rientro anticipato.

12. SOSTITUZIONI

Il consumatore rinunciatorio può farsi sostituire da altra persona sempre che:

a) l'organizzatore ne sia informato per iscritto almeno 4 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le ragioni della sostituzione e le generalità del cessionario;

b) il cessionario soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art. 89 Cod. Cons.) ed in particolare i requisiti relativi al passaporto, ai visti, ai certificati sanitari;

c) i servizi medesimi o altri servizi in sostituzione possano essere erogati a seguito della sostituzione;

d) il sostituto rimborsi all'organizzatore tutte le spese aggiuntive sostenute per procedere alla sostituzione, nella misura che gli verrà quantificata prima della cessione.

Il cedente ed il cessionario sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonché degli importi di cui alla lettera d) del presente articolo.

Le ulteriori modalità e condizioni di sostituzione sono indicate nella scheda tecnica.

13. OBBLIGHI DEI CONSUMATORI

Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, ai cittadini italiani sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale - aggiornate alla data di stampa del catalogo - relative agli obblighi sanitari e alla documentazione necessaria per l'espatrio. I cittadini stranieri reperiranno le corrispondenti informazioni attraverso le loro rappresentanze diplomatiche presenti in Italia e/o i rispettivi canali informativi governativi ufficiali.

In ogni caso i consumatori provvederanno, prima della partenza, a verificare l'aggiornamento presso le competenti autorità (per i cittadini italiani le locali Questure ovvero il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiarevicuri.it) ovvero la Centrale Operativa Telefonica al numero 06.491115) adeguandovisi prima del viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilità per la mancata partenza di uno o più consumatori potrà essere imputata al venditore o all'organizzatore.

I consumatori dovranno informare il venditore e l'organizzatore della propria cittadinanza e, al momento della partenza, dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno e di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti.

Inoltre, al fine di valutare la situazione sanitaria e di sicurezza dei Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilità oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare, il consumatore reperirà (facendo uso delle fonti informative indicati al comma 2) le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero Affari Esteri che indica espressamente se le destinazioni sono o meno assoggettate a formale sconsiglio.

I consumatori dovranno inoltre attenersi all'osservanza della regola di normale prudenza e diligenza a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I consumatori saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore e/o il venditore dovessero subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati.

Il consumatore è tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed è responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione.

Il consumatore comunicherà altresì per iscritto all'organizzatore, all'atto della prenotazione, le particolari richieste personali che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione. Il consumatore è sempre tenuto ad informare il Venditore e l'Organizzatore di eventuali sue esigenze o condizioni particolari (gravidanza, intolleranze alimentari, disabilità, ecc...) e a specificare esplicitamente la richiesta di relativi servizi personalizzati.

14. CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita in catalogo ed in altro materiale informativo soltanto in base alle espresse e formali indicazioni delle competenti autorità del paese in cui il servizio è erogato.

In assenza di classificazioni ufficiali riconosciute dalle competenti Pubbliche Autorità dei Paesi anche membri della UE cui il servizio si riferisce, l'organizzatore si riserva la facoltà di fornire in catalogo o nel depliant una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del consumatore.

15. REGIME DI RESPONSABILITÀ

L'organizzatore risponde dei danni arrecati al consumatore a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del consumatore (ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei servizi turistici) o da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere.

Il venditore presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del pacchetto turistico

non risponde in alcun caso delle obbligazioni nascenti dall'organizzazione del viaggio, ma è responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualità di intermediario e comunque nei limiti previsti per tale responsabilità dalle norme vigenti in materia.

16. LIMITI DEL RISARCIMENTO

Il risarcimento dei danni non può essere in ogni caso superiore ai limiti indicati dagli artt. 94 e 95 del Codice del Consumo.

17. OBBLIGO DI ASSISTENZA

L'organizzatore è tenuto a prestare le misure di assistenza al consumatore imposte dal criterio di diligenza professionale esclusivamente in riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto.

L'organizzatore ed il venditore sono esonerati dalle rispettive responsabilità (artt. 14 e 15 delle presenti Condizioni Generali), quando la mancata od inesatta esecuzione del contratto è imputabile al consumatore o è dipesa dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, ovvero è stata causata da un caso fortuito o di forza maggiore.

18. RECLAMI E DENUNCE

Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve essere contestata dal consumatore senza ritardo affinché l'organizzatore, il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. In caso contrario non potrà essere contestato l'inadempimento contrattuale.

Il consumatore dovrà altresì a pena di decadenza - sporgere reclamo mediante l'invio di una raccomandata, con avviso di ricevimento, all'organizzatore o al venditore, entro e non oltre dieci giorni lavorativi dalla data del rientro presso la località di partenza.

19. ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO E DI RIMPATRIO

Se non espressamente comprese nel prezzo, è possibile, ed anzi consigliabile, stipulare al momento della prenotazione presso gli uffici dell'organizzatore o del venditore speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, infortuni e bagagli. Sarà altresì possibile stipulare un contratto di assistenza che copra le spese di rimpatrio in caso di incidenti e malattie.

20. FONDO DI GARANZIA

Il Fondo Nazionale di Garanzia (art. 100 Cod. Cons.) istituito a tutela dei consumatori che siano in possesso di contratto, provvede alle seguenti esigenze in caso di insolvenza o di fallimento dichiarato del venditore o dell'organizzatore:

- rimborso del prezzo versato;
- rimpatrio in caso di viaggi all'estero.

Il fondo deve altresì fornire un'immediata disponibilità economica in caso di rientro forzato di turisti da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze imputabili o meno al comportamento dell'organizzatore.

Le modalità di intervento del Fondo sono stabilite col decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23/07/99, n. 349.

ADDENDUM CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI SINGOLI SERVIZI TURISTICI

A) DISPOSIZIONI NORMATIVE

I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, di soggiorno, ovvero di qualunque altro separato servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziale di organizzazione di viaggio ovvero di pacchetto turistico, sono disciplinati dalle seguenti disposizioni della CCV: art. 1, n. 3 e n. 6; art. da 17 a 23; art. da 24 a 31, per quanto concerne le previsioni diverse da quelle relative al contratto di organizzazione nonché dalle altre pattuizioni specificamente riferite alla vendita del singolo servizio oggetto di contratto.

B) CONDIZIONI DI CONTRATTO

A tali contratti sono altresì applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate: art. 6 comma 1; art. 7 comma 2; art. 13; art. 19. L'applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi contratti come fattispecie di pacchetto turistico. La terminologia delle citate clausole relativa al contratto di pacchetto turistico (organizzatore, viaggio ecc.) va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno ecc.).

Approvate nel settembre 2007 dal Astoi, Assoviaggi, Assotravel, Fiavet

SCHEDE TECNICHE

(ex articolo 5 Parte integrante delle Condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici)

- Costo individuale di gestione pratica: non rimborsabile pari ad euro 85 a persona adulta ed euro 45 per i ragazzi da 2 a 12 anni non compiuti.

- Il presente programma è valido dal 02/05/2013

- Nel caso di oscillazioni valutarie, l'adeguamento potrà essere applicato, in caso di pacchetto turistico, fino ad un massimo dell'80% della quota di partecipazione invece, in caso di prenotazioni di soli servizi a terra, fino ad un massimo del 100% della quota di partecipazione.

- La sostituzione prevista dall'art. 2 delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici è sempre soggetta alla conferma dell'accettazione da parte dei terzi fornitori di servizi.

- Al consumatore che receda dal contratto prima della partenza, fatta eccezione delle ipotesi di cui al punto 10 delle Condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici, verrà addebitata una penale nella seguente misura:

*20% sino a 31 giorni prima della partenza

*30% sino a 21 giorni prima della partenza

*50% sino a 11 giorni prima della partenza

*75% sino a 5 giorni prima della partenza

100% dopo tale termine o in caso di interruzione volontaria del viaggio già intrapreso. Nessun rimborso al Viaggiatore che non si presenti alla partenza o in caso di interruzione a viaggio già iniziato o a chi non potesse iniziare il viaggio per mancanza o irregolarità dei previsti documenti personali di espatrio e di ingresso nei vari Paesi da visitare.

- Organizzazione Tecnica: Half Moon di Girovagando S.r.l. Perugia - Licenza n. 602 Pubblicazione realizzata in conformità alla legge regionale n. 42/1985 pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria n. 90 del 09/12/1988.

- Assicurazione Responsabilità Civile Europ Assistance Italia Spa Polizza numero 14342.

Comunicazione obbligatoria ai sensi dell'art. 16 della L. 269/98. "La legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione ed alla pornografia minorile, anche se gli stessi sono commessi all'estero".

Informativa ex art. 13 D.Lgs. 196/03 (protezione dati personali)

Il trattamento dei dati personali, il cui conferimento è necessario per la conclusione e l'esecuzione del contratto- sia in forma digitale che cartacea, è svolto nel pieno rispetto del D. Lgs 196/2003, I dati saranno comunicati solo ai fornitori dei servizi compresi nel pacchetto turistico. Il cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti ex art. 7 D. Lgs. n. 196/03 contattando Half Moon di Girovagando srl, Via Savonarola 68, 06121 Perugia, titolare del trattamento.